

评估项目	运作情形			与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因
	是	否	摘要说明	
一、公司是否依重大性原则，进行与公司营运相关之环境、社会及公司治理议题之风险评估，并订定相关风险管理政策或策略？	✓		<p>本公司就目前营运相关环境按各部门职责，拟定「绿色营运」、「社会共荣」、「员工关怀」、「商业创新模式」、「永续治理」及「气候变迁」为六大主要风险评估构面，并设定短、中、长期计划执行目标，有关六大构面管理政策如下：</p> <p>(1)绿色营运：「工安环保」是维持营运的必要条件，遵循相关法令规范，重视空气质量、温室气体排放、能源管理、水资源管理及事业废弃物管理，以持续优化绿色制程。</p> <p>(2)社会共荣：「以人为本」是李长荣科技建构企业与利害关系人合作共好的基础，落实在地关怀、回馈社会，以提升社会价值达到永续发展为目标。</p> <p>(3)员工关怀：「健康安全」是对员工的基本保障，符合安卫标准规范建置友善职场，并重视劳资关系及员工培育训练，以落实雇员关怀。</p> <p>(4)商业创新模式：从产品生命周期每个阶段来思考低污染、低碳、低耗用产品，并提升工厂运作效率，致力践行对永续社会的责任。</p> <p>(5)永续治理：「诚信为本」是主要的经营理念，重视法令与监督管理机制，禁止不正当利益，落实洗钱暨资恐防制作为，降低危机冲击成本，以持续完善公司治理。</p> <p>(6)气候变迁：导入TCFD架构来提升面对气候变迁相关的营运风险的应变能力，并持续评估和了解与气候相关的风险和机会。</p>	无重大差异
二、公司是否设置推动企业社会责任专(兼)职单位，并由董事会授权高阶管理阶层处理，及向董事会报告处理情形？	✓		<p>1. 本公司目前系由财务部担任企业社会责任之兼职单位，主要权责为制定及推动企业社会责任政策、追踪各部门依其职务及范畴积极落实公司治理及维护公益之运作执行情形，以将社会责任之履行落实于日常营运活动中。</p> <p>2. 财务部指派专人进行企业社会责任资料之搜集及汇整，并以一年一次的频率定期将企业社会责任之运作情形提报董事会。最近一次提报日为2021年3月24日。</p>	未来将视公司状况成立隶属董事会之专责单位

评估项目	运作情形			与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因
	是	否	摘要说明	
<p>三、环境议题</p> <p>(一)公司是否依其产业特性建立合适之环境管理制度？</p>	✓		<p>1. 本公司持续落实环安卫政策，并恪遵职业安全卫生法之要求，持续维护及优化安全的上班环境，并由工安环保室不定期进行厂区环境之确保，以避免产生环境污染之情事。</p> <p>2. 本公司已取得ISO50001 :2018能源管理系统认证(有效日期为2022年10月)，并于2020年9月完成复查，以及取得ISO 14001：2015环境管理系统认证(有效日期为2023年3月)；本公司于2016年由认证单位SGS颁发15年环境永续奖。</p>	无重大差异
<p>(二)公司是否致力于提升各项资源之利用效率，并使用对环境负荷冲击低之再生物料？</p>	✓		<p>1. 生产方面：本公司落实Z级品铜箔之回收，将厂内判定为Z级品之铜箔进行回收再利用程序，以降低铜之耗用率，并向国内客户回收运送铜箔时使用之木箱，提高木箱再使用比率；此外，在产品设计及开发上，为制程改善而取得之金属皆已取具供货商提供之非冲突矿产声明书，全制程禁止使用危害性物质，且透过SGS针对目前生产的各式铜箔产品进行检验，符合欧盟RoHS、REACH、POHS及SONY SS-00259等规范，对环境负荷冲击程度低。另外于2014年制程改无砷制程，及2020年改无钼制程，工厂将持续改善并降低使用或取代对环境冲击较高原料，持续友善环境。</p> <p>2. 节能方面：藉由系统PDCA运作，系统性管理能源、资源之使用效率并持续改善，2020年度之平均节电率为0.85%。</p> <p>3. 用水方面：本公司利用过滤设备及离子交换树脂塔以进行制程水回收，每年推估约回收170万吨之制程水；2019年一般用水耗用量38.1立方米/吨产量，2020年一般水耗用量38.9立方米/吨产量，单位用水量持平；废水排放量2019年的18.0立方米/吨产量，2020年为20.2立方米/吨产量，增加约12%的单位废水排放量；废水排放是采用比现行法规(临海工业区)更严谨之标准，以确保排放水水质无虞。</p> <p>4. 在一般行政方面：本公司为减少纸张浪费，请同仁尽量以双面使用方式，并以电子化方式发送会议通知及会议纪要及推行电子签核制度；为避免碳粉盒丢弃对环境之</p>	无重大差异

评估项目	运作情形			与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因
	是	否	摘要说明	
			影响，复印机及打印机使用后之碳粉盒系交由原厂商进行回收处理；客户来访之茶水系以可清洗之玻璃杯装纳，减少消耗品使用，并鼓励同仁自行携带环保餐具；对于已使用过之信封、牛皮纸袋采取内部公文传递袋的方式进行重复使用。	
(三)公司是否评估气候变迁对企业现在及未来的潜在风险与机会，并采取气候相关议题之因应措施？	✓		<p>面对全球气候变迁，全球暖化、风灾、水灾及早灾的可能性难以预期，且将对产业供应链造成影响，公司营运风险难以避免。为降低气候变迁对营运之冲击，本公司自2019年起，优先针对温室气体排放限制法规、能源供应管理以及水资源管理等3项潜在与自身营运关联性较高的风险议题，进行风险识别与盘整组织内部的调适行动，包含温室气体排放减量(以近三年平均产能排放量为基准，逐步减少排放量，分阶段达成基准减量目标)、提升资源使用效率(节能、节电、水资源再利用)、购买绿电或其他绿色能源进行可行性评估。</p> <p>本公司亦于2020年与集团母公司各厂正式导入气候相关财务揭露框架(TCFD)，进行气候相关风险与机会评估，探讨各项风险与机会议题对营运之短、中、长期影响，进而拟定合适之管理策略与气候行动，以期能于气候紧急的浪潮中站稳营运脚步，为地球永续贡献心力。</p>	无重大差异
(四)公司是否统计过去两年温室气体排放量、用水量及废弃物总重量，并制定节能减碳、温室气体减量、减少用水或其他废弃物管理之政策？		✓	<p>1. 温室气体： 本公司目前非属温室气体盘查之重点辅导产业，故无统计温室气体排放量之相关数据，惟致力于节能环保之企业社会责任与政策目标，已导入ISO 50001能源管理系统，藉由PDCA循环模块运作，实施用电管制及设备效能提升，以期持续有效达成节能、减碳等降低环境负荷之措施。</p> <p>2. 废弃物： 本公司事业废弃物均委由主管机关核可之清除及处理业者，依法定许可程序妥善处理并提供相关纪录证明。2019及2020年事业废弃物总量各为1581公吨及1615公吨，</p>	相关政策及统计数据评估建置中

评估项目	运作情形			与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因
	是	否	摘要说明	
			<p>其中有害废弃物总量分别占96.9%及96.5%。前述属列管有害事业废弃物，约有80%以上采「再利用」达到减废目标。</p> <p>3. 用水量： 本公司工厂厂区设有过滤设备及离子交换树脂塔，将制程水回收再利用，2019及2020年用水量分别为38.1立方米/吨产量及38.9立方米/吨产量，目前已与政府单位签署再生水用水契约，预计将于2022年开始采用民生废水透过循环经济方式供厂区进行工业水使用。</p> <p>4. 节能减碳： 本公司2020年度已导入1项减碳措施(冰水机新增Zeta Power设备改善冰水主机效率)，并持续进行设备改善或淘汰高耗电设备等节能方式以提高用电效率。</p>	
<p>四、社会议题</p> <p>(一)公司是否依照相关法规及国际人权公约，制定相关之管理政策与程序？</p>	✓		<p>1. 本公司公开声明支持并遵循《联合国世界人权宣言》、《联合国全球盟约》与《国际劳工组织公约》等规范。</p> <p>2. 于本公司官网揭露人权政策，并参照国际人权公约，遵守劳动基准法、就业服务法、性别工作平等法等相关劳动法规，据以订定工作规则、人员甄选任用作业管理办法、人员出勤作业管理办法、奖惩作业管理办法及薪资作业管理办法，以保障同仁之劳动及人权权益。</p> <p>3. 本公司为维护两性工作平等及人格尊严，严禁任何性骚扰行为，并订定性骚扰防治措施及申诉惩戒办法，亦无因种族、宗教、肤色、国籍、性别等因素而有歧视行为，截至目前为止并未对员工或原住民有就业歧视，且无雇用童工或强迫劳动及侵害人权之情事。</p>	无重大差异

评估项目	运作情形			与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因
	是	否	摘要说明	
(二)公司是否订定及实施合理员工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等),并将经营绩效或成果适当反映于员工薪酬?	✓		1. 本公司已订定薪资作业管理办法、价值观及核心职能管理办法、工作规则、奖惩作业管理办法等规章办法以建立合理薪资报酬政策,同时各部门亦针对当年度订定管理绩效指针以评估个人工作目标之达成度。 2. 本公司依工作规则之「奖惩」制度,适当鼓励表现优良之同仁,同时也对违反工作要求之同仁予以适当惩戒。 3. 本公司设置薪酬委员会,每年至少召开两次会议,针对经理人年度绩效目标与达成情形及公司薪酬政策提出建议。 4. 2020年度全体员工平均调薪幅度为1.5%~3.5%(经理人员工之平均调薪幅度为2.5%,非经理人之平均调薪幅度为1.5%~3.5%),相关信息已于公开信息观测站办理揭露。	无重大差异
(三)公司是否提供员工安全与健康之工作环境,并对员工定期实施安全与健康教育?	✓		1. 本公司已通过ISO 45001:2018版职业安全卫生管理系统认证(有效日期为2023/01/31)及TOSHMS CNS 45001:2018版台湾职业安全卫生管理系统认证(有效日期为2023/01/30),同仁安全卫生等管制悉依公司内部程序之规定办理。 2. 办公环境中采舒适的中央空调系统、充足的照明设备、合宜的视觉及听觉工作空间,并依法实施作业环境监测,以确保同仁在环境中之暴露符合法定标准;备有安全之门禁管制、紧急逃生出口与符合法令相关之消防安全设备等,透过定期进行消防演练及不定期之工安倡导、消毒清洁5S等工作,维持工作场所之环安卫政策。 3. 本公司系委托天主教圣功医疗财团法人圣功医院指派医师及护理师办理劳工临厂健康服务,护理师为每个月6次,每次2小时,医师为每年6次,每次3小时,业已依劳工健康保护规则第四条规定办理。 4. 本公司定期办理员工健康检查(厂区同仁为一年一次,办公室同仁为二年一次)、不定期之健康倡导讲座(包含运动减脂、我的餐盘)及免费提供同仁流感疫苗之施打,让同仁了解自身健康状况。	无重大差异

评估项目	运作情形			与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因
	是	否	摘要说明	
			5. 每月二次由专业咨询心理师与需要同仁进行一对一咨询商服务。 6. 本公司配合政府新型冠状病毒防疫政策，新增防疫照顾假，提供2021年2月17日至2月21日期间有照顾12岁以下学童需求之同仁得申请在家工作，且优于法令规定给付全薪，保障同仁权益。	
(四)公司是否为员工建立有效之职涯能力发展培训计划？	✓		1. 公司在职能体系下建置新人训练、专业训练、各阶管理训练及环安相关训练；鼓励同仁皆可配合工作内容参与内部之专业学习，或是外部专业机构办理之训练课程，提供与同业交流之机会；藉由多元的学习方式与管道，提升职涯专业技能。 2. 公司鼓励同仁评估自己的兴趣、技能、价值观及目标并与所属主管沟通个人职涯意向，以规划未来职涯计划。 3. 因职涯发展规划进而考取专业执照时，公司订有实质奖励政策。	无重大差异
(五)对产品与服务之顾客健康与安全、客户隐私、营销及标示，公司是否遵循相关法规及国际准则，并制定相关保护消费者权益政策及申诉程序？	✓		1. 本公司主要产制电解铜箔，是铜箔基板及印刷电路版的关键材料，目前产品已通过欧盟REACH认证(化学品注册、评估、许可与限制)、RoHS认证(限制电子电器设备中使用某些有害成分)、POHS认证(消费性产品中禁用特定有害物质)、SONY SS-00259认证(SONY绿色伙伴环境管理体系)，对终端使用者应具有一定水平之健康安全基本保障。 2. 本公司电解铜箔系协同客户设计开发，各类铜箔关键配方及Know-How均不同，在客户提供之重要信息被妥善保护下，本公司与多家客户维持逾20年之合作关系，且近5年亦无客户产品信息外泄或有员工涉及营业秘密之情事。 3. 本公司重视营销伦理，对产品及服务之营销标示，皆遵循智财法规及国际准则，以保障客我相关权益。 4. 本公司并非直接面对终端消费者之第一线厂商，与下游客户间已保持良好沟通管道，并由业务单位同仁协同品保单位不定期拜访客户，以了解客户对产品使用情形之相	无重大差异

评估项目	运作情形			与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因
	是	否	摘要说明	
			关信息，另对于产品及服务提供客服信箱(CSR)，内部依循客诉作业管理办法，以利及时处理有关客户对于产品及服务之相关问题；若有其他利害关系人对于产品项目有疑虑，也可直接透过公司网站利害关系人沟通途径与本公司联系。	
(六)公司是否订定供货商管理政策，要求供货商在环保、职业安全卫生或劳动人权等议题遵循相关规范，及其实施情形？	✓		<p>1. 本公司系向长期配合且有信誉之铜原料供货商采购，每年定期对原料供货商进行质量评鉴及实地访厂，评鉴内容共计7项构面，其中在支持项目方面包含：该供货商是否有系统决定人员工作之適切性、教育训练纪录是否保存完整，使供货商逐步重视员工在工作环境及器材操作之安全性；另本公司采用之铜原料供货商多已通过ISO9000质量认证，生产及进出货需遵循规范，且本公司在铜原料进厂时确实执行检验，检验内容包含成分、纯度、有机污染物及无机不纯物(如锌、砷、铅、镉)等项目，藉以监督铜原料供货商能依循本公司之环境保护政策并落实供货商对环保相关议题的关注度，倘供货商如发生影响环境与社会之情事，已责陈采购部门会同相关单位进行终止交易或解除契约之评估，惟截至目前并未发生类似事件行为。</p> <p>2. 在承揽厂区工程方面，本公司已制定外包商评估及作业管理办法及承揽商安环卫管理程序书为依循标准，严格要求承揽商在环保法令、职业安全卫生以及劳工政策均须符合政府相关规范，并将其列入合格承揽商之年度评鉴考核标准当中，以便分级管理外包商，并强化对承揽商安环卫之管控，提升承揽商安环卫知识及技术能力，以达到事先预防工安灾害之目的。</p>	无重大差异
五、公司是否参考国际通用之报告书编制准则或指引，编制企业社会责任报告书等揭露公司非财务信息之报告书？前揭报告书是否		✓	本公司目前尚未依国际通用之报告书编制准则编制企业社会责任报告书。	评估作业进行中

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
取得第三方驗證單位之確信或保證意見？				
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司已訂定社會責任實務守則(最近一次修訂日為2020年3月27日)，並依該守則之內涵及相關程序辦理，與「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」無重大差異。</p>				
<p>七、其他有助於了解企業社會責任運作情形之重要信息：</p> <p>(1)本公司為防范新型冠狀病毒，提高同仁安心的工作環境，於2020年2月在辦公室入口處及洗手間加裝自動感應手指消毒機，並提供予每位公司同仁各1瓶500ml之異丙醇環境消毒液，落實員工關懷。</p> <p>(2)教育部為因應新型冠狀病毒疫情，宣布國內高中以下之學校延後開學，本公司於開學前夕捐贈194瓶500ml之異丙醇環境消毒液予高雄廠區鄰近之公私立小學及幼兒園使用，藉由頻繁擦拭桌椅、教具及游乐設施，降低學童在就學環境的感染風險，並希望為小区防疫盡一份心力。</p> <p>(3)2020年4月因盤石艦部分官兵確認新型冠狀病毒，且支隊官兵由海軍左營基地進出，引發高雄左營區區民憂心，本公司此次捐贈異丙醇環境消毒液共計800公升，捐贈對象除左營地區高中(含)以下學校外，本次也擴大至高市公交车左營南站至旧城派出所路段內70余間商家及透過里長發送至埤西里、崇實里、廊南里之家戶居民，提供學童、消費者及民眾使用，全力防范疫情升溫及幫助商家提升消費者信任。</p> <p>(4)2021年2月為強化台灣的防疫效能，本公司響應李長榮集團與財團法人薇閣文教公益基金會共同捐贈2台奎克生技公司研發生產之高靈敏數字PCR核酸檢驗儀器，及1,000組新冠肺炎病毒檢驗試劑予桃園市政府，藉精準檢測技術強化病毒檢驗效率，避免偽陰性感染者成防疫漏洞，並減低群聚感染的可能性。</p> <p>(5)本公司銅箔廠多年來均持續推動對周边各區里代表(里長、市議員)、政府機關(捐贈大林蒲消防隊雨衣雨鞋80人份)、小区學校(如捐款小港區漢民國小、華山小學、坪頂小學等空品淨化區草地認養，每年20,000元)、小区團體(例如捐款大林蒲環保志工協會)及地方公廟(例如捐助大林蒲王爺文化祭及風林宮啟建五朝祈安清醮大典)等參與小区互動關係，履行企業應盡之社會責任。</p> <p>(6)因2021/3/1起台灣菠蘿暫停輸入中國市場，造成本土農民巨額損失，為響應政府政策，支持台灣優良農產品，本廠已認購30箱金鑽17號菠蘿(6-8支/10KG/箱)，以實際行動支持台灣本土農民。</p>				